PROZON

FICHE TECHNIQUE

VERRE À VIN RÉUTILISABLE
Référence : 17654



RESUME

Le verre à vin réutilisable, très élégant, est idéal pour vos réceptions. Disponible en deux contenances et plusieurs couleurs, il est adapté à tout type d'événement. Vous pouvez également le personnaliser à votre souhait.

Les points forts :

- 18 cl ou 30 cl
- Personnalisable : par sérigraphie ou impression digitale
- Écoresponsable
- 3 coloris au choix : givré, blanc ou noir

Au-delà de 500 unités, nous vous invitons à passer par une demande de devis afin d'optimiser les coûts de transport.



DECLINAISONS

Couleur	Contenance	Type de personnalisation
Blanc	18 cl	Sans personnalisation
Blanc	30 cl	Sans personnalisation
Givré translucide	18 cl	Sans personnalisation
Givré translucide	30 cl	Sans personnalisation
Noir	18 cl	Sans personnalisation
Noir	30 cl	Sans personnalisation
Blanc	18 cl	Logo simple - 1 couleur
Blanc	30 cl	Logo simple - 1 couleur
Givré translucide	18 cl	Logo simple - 1 couleur

Givré translucide	30 cl	Logo simple - 1 couleur
Noir	18 cl	Logo simple - 1 couleur
Noir	30 cl	Logo simple - 1 couleur
Blanc	18 cl	Visuel coloré - surface partielle
Blanc	30 cl	Visuel coloré - surface partielle
Givré translucide	18 cl	Visuel coloré - surface partielle
Givré translucide	30 cl	Visuel coloré - surface partielle
Noir	18 cl	Visuel coloré - surface partielle
Noir	30 cl	Visuel coloré - surface partielle

DESCRIPTION

Quels sont les avantages du verre à vin réutilisable ?

Conçu en polypropylène, ce verre en plastique est léger et permet d'éviter la casse, comme un verre traditionnel. Sa conception respecte la robe et les arômes des vins, ce qui permet d'offrir à vos visiteurs une dégustation de qualité.

C'est un verre certifié sans BPA, qui répond à la réglementation française en vigueur sur le contact alimentaire. Sa conception a été pensée pour être utilisée de nombreuses fois, il peut ainsi supporter aisément les cycles de lavage en lave-vaisselle.

Ce verre à vin réutilisable peut être personnalisé : que vous soyez une entreprise ou une association, vous pouvez communiquer sur votre nom en apposant votre logo, un slogan, une image.

Où utiliser le verre à vin ?

Un verre plastique à vin pour des salons

Pour vos foires d'exposition ou événements en espace extérieur, vous pouvez créer un stand de dégustation de vin avec un barnum 3x3. Afin d'attirer un maximum de visiteurs, vous pouvez également apposer à l'entrée de votre événement une arche gonflable publicitaire.

Un gobelet à vin réutilisable pour des événements

prestigieux

Par exemple, lors d'un événement sportif, l'utilisation de ce type de verre à vin réutilisable en zone VIP est très recommandée. Aussi, l'aménagement des tribunes avec des sièges pour gradin confortables est idéal pour vos spectateurs.

Pourquoi choisir le verre à pied en plastique ?

Le gobelet plastique classique ou le gobelet granité réutilisable restent les verres plastiques les plus utilisés, mais ils sont inadaptés pour le vin car sans le pied, la main va réchauffer le liquide à l'intérieur du verre.

Bien que vous puissiez aller bien au-delà des 100 lavages minimum garantis, nous conseillons de ne pas dépasser 70°C en machine et d'utiliser des produits adaptés.

Vous pouvez également compléter votre gamme avec nos flûtes à champagne personnalisées ou notre pichet plastique pour événement transparent, idéal pour servir de l'eau. Pour les boissons de type spiritueux ou sodas, nous proposons le verre fin réutilisable. N'hésitez pas à consulter tous nos gobelets plastiques.

Vous pouvez également personnaliser votre verre. Il existe plusieurs types d'impressions :

- La sérigraphie 1 couleur (logo simple)
- L'impression digitale (visuel coloré)

Vous trouverez dans l'onglet "Téléchargement" les gabarits d'impression de votre visuel à fournir.

La sérigraphie

C'est une technique d'impression qui consiste à appliquer

l'encre directement sur le gobelet couleur par couleur. Elle offre un excellent rendu visuel et une grande durabilité, tout en étant économique. Elle est idéale pour les logos simples et les visuels comportant 1 couleur. Si votre logo possède plus de couleurs, nous vous conseillons une impression digitale.

Pour garantir une qualité optimale, le fichier fourni doit être au format vectoriel (extension .ai), ce qui permet d'agrandir l'image sans perte de qualité.

L'impression digitale

C'est une technique de personnalisation idéale pour les visuels complexes. Contrairement à la sérigraphie, le digital permet une liberté totale de création. Cette méthode permet d'imprimer des images avec un nombre illimité de couleurs, y compris des photos, des dégradés et des jeux d'ombres. L'impression peut se faire à 360° et couvrir toute la surface de produit réutilisable.

Tout comme pour la sérigraphie, le fichier fourni doit être au format vectoriel (.ai) pour garantir la netteté de l'impression.

Si vous rencontrez des problèmes lors du téléchargement de la pièce jointe, veuillez contacter notre service client contact@prozon.com.

Les caractéristiques du verre à vin

Matériau : polypropylène (PP) sans BPA

Capacité : 18 cl ou 30 cl

Capacité utile : 12 cl ou 25 cl

Poids :

- 18 cl : 23 grammes

- 30 cl : 76,5 grammes

Dimensions :

- 18 cl : H. 153 mm / Ø supérieur 54 mm / Ø inférieur 64 mm
- 30 cl : H. 170 mm / Ø supérieur 73 mm / Ø inférieur 71 mm