PROZON

FICHE TECHNIQUE

HOUSSE RECTO/VERSO POUR BARRIÈRE TYPE VAUBAN
Référence : 04548



RESUME

Nos housses recto/verso personnalisées pour barrière de police sont un moyen de communication efficace pour promouvoir une entreprise, un événement, etc.

La personnalisation de la bâche publicitaire se fait par impression numérique avec un visuel recto/verso. Nos bâches sont équipées d'œillets en aluminium afin de fixer simplement la bâche sur la barrière (avec des tendeurs ou des colliers de serrage, fournis sur demande de devis). Les bâches sont des housses qu'il faut glisser sur les barrières et ensuite fixer grâce aux œillets.

Les points forts :

- Imprimée en France
- Résistante
- Facile à poser

Frais de livraison OFFERTS !







DECLINAISONS

Dimension	Grammage de la toile
Barrière 2 mètres (158 de large x 165 cm de haut)	440 g/m2
Barrière 2,5 mètres (215 de large x 165 cm de haut)	440 g/m2
Barrière 2 mètres (158 de large x 165 cm de haut)	500 g/m2

Barrière 2,5 mètres (215 de large x 165 cm de haut)	500 g/m2

DESCRIPTION

Description de la housse pour barrière de police

La housse pour barrière de police est un excellent support pour communiquer car elle est visible de loin et est généralement présente en de nombreux exemplaires, ce qui permet d'avoir une large présence.

Il est possible de l'utiliser à des fins commerciales mais également en tant que décoration pour éviter de laisser la barrière vierge qui peut dénoter dans un décor particulier.

Notre housse pour barrière de police s'adapte à notre barrière métallique qui est largement répandue et peut avoir plusieurs usages. Elle est souvent utilisée pour définir une zone particulière aussi bien en intérieur qu'en extérieur, comme lors de festivals par exemple.

Nous vous proposons 2 grammages, pour s'adapter à votre budget :

- 440 g/m2 : Usage courte durée (environ 15 jours en extérieur)
- 500 g/m2 : Usage longue durée

Après avoir choisi la taille de votre housse, déposez votre fichier contenant le visuel que vous souhaitez voir sur la bâche dans l'onglet "PERSONNALISATION" situé dans le carré de commande à droite de cette page.

Retrouvez aussi notre gamme de cache-barrière comme notre bâche professionnelle pour barrière Vauban, permettant de communiquer efficacement. Celle-ci se positionne sur les côtés

de la barrière, alors que la housse passe au-dessus de la barrière.

Pour avoir une bonne communication lors de vos événements, nous proposons une gamme de kakemonos rollup qui vous permettent d'informer directement les visiteurs de votre présence. Nous recommandons également nos communications avec personnalisation, telles que notre oriflamme publicitaire avec voile plume et notre drapeau à personnaliser professionnel.

Comment personnaliser la bâche recto/verso pour barrière de type Vauban ?

Pour que l'impression soit réussie, le fichier fourni doit respecter certains critères. Voici les étapes pour avoir un fichier adapté :

Les dimensions du fichier :

Assurez-vous qu'il soit à la bonne taille. Prévoyez 5 cm de marge intérieure sur votre fichier car il est possible d'avoir un décalage lors de la découpe et évitez de placer les éléments importants de votre banderole, comme le texte. Si votre fond est en couleur, mettez les 5 cm de la même couleur pour éviter d'avoir des bords blancs au moment de la découpe. Des gabarits sont disponibles dans l'onglet "TÉLÉCHARGEMENT".

La qualité de l'image :

Plus la résolution de votre fichier est élevée, plus votre impression sera de meilleure qualité. Créez des fichiers avec une résolution de 150 dpi minimum (pixels par pouce) pour obtenir une bonne qualité à l’impression de vos banderoles publicitaires. Attention, rien ne sert d’enregistrer votre fichier avec une résolution inférieure et de l’agrandir en 150 dpi. Cela n’améliorera pas la qualité du document. Nous vous recommandons d’enregistrer dès le début votre fichier en résolution 150 dpi minimum.

La police :

Les banderoles peuvent être imprimées sur de très grands formats, il est donc important de vectoriser la police de vos banderoles pour éviter une pixellisation trop forte. En effet, plus une image est agrandie, plus elle va perdre en qualité. L’avantage d’utiliser une police vectorisée est que l’on peut l’agrandir sans qu’elle subisse une dégradation. À l’inverse du pixel, les lignes vectorielles sont créées à partir de formules mathématiques et sont donc recalculées en fonction du changement de taille de votre fichier. Pour que votre banderole publicitaire soit lisible, utilisez une police de 7 points minimum.

La colorimétrie :

Vérifiez que votre fichier soit bien encodé en CMJN (Cyan, Magenta, Jaune, Noir) indispensable pour une utilisation en imprimerie et non pas en RVB (Rouge, Vert, Bleu) qui est le mode utilisé sur les écrans. Si vos fichiers sont réalisés en RVB, ils seront alors automatiquement convertis pour l’impression en CMJN et le rendu des couleurs imprimées sera dégradé.

L'enregistrement du fichier :

L’enregistrement de votre fichier est la dernière étape avant l’impression. Mais elle reste une étape importante car si le fichier est mal enregistré ou s’il est enregistré sous un mauvais format, cela peut affecter la qualité du fichier. Il est indispensable d’enregistrer le document au format PDF, AI, PS ou ID (suite Adobe). Veuillez privilégier un fichier à taille réelle ou à 50% si celui-ci est trop lourd.

La vérification du fichier :

Avant d’envoyer votre fichier à l’impression, pensez à le corriger en cas d’erreurs. Il est important, même si cela semble logique, de relire et faire relire votre document pour s’assurer que toutes vos informations telles que l’orthographe, les numéros, les dates, l’adresse… soient correctes. Nous vérifions

les aspects techniques liés à votre fichier mais nous ne regardons pas l'exactitude de votre contenu.

Mentions obligatoires :

Si votre équipement va être posé sur la voie publique, il doit respecter une règlementation particulière. Veillez à les respecter lors de la création de votre fichier, il s'agit de votre responsabilité.

Découvrez nos divers supports événementiels de communication permettant d'établir un contact décisif avec votre cible.

Retrouvez notre matériel professionnel d'événement pour organiser parfaitement votre espace.

Caractéristiques de la housse pour barrière de sécurité

Grammage (au choix) :

- Bâche 440 g/m2 (courte durée)
- Bâche 500 g/m2 (longue durée)

Type d'impression : Impression numérique

Matériau : PVC

Dimension (au choix) :

- Barrière 2 mètres : largeur 158 x longueur 165 cm (bâche à cheval)
- Barrière 2,5 mètres : largeur 215 x longueur 165 cm (bâche à cheval)

Fixation : Via les œillets en aluminium intégrés.